



**DOĞRU YOL PARTİSİ**  
**KURUMSAL KİMLİK REHBERİ**

**NİSAN 2025**

**" GENİŞ MERKEZ "**



## DOĞRU YOL PARTİSİ | KURUMSAL KİMLİK REHBERİ

<b>İÇİNDEKİLER</b>	<b>2</b>
LOGO TASARIMI	3
LOGOTYPE KULLANIM VARYASYONLARI	4
LOGONUN SİYAH BEYAZ KULLANIMI	5
RENKLİ KULLANIM ALTERNATİFLERİ	6
ALTERNATİF RENK KODLARI	7
E-POSTA İMZA	8
KARTVİZİT	9
ANTETLİ KAĞIT	10
DİPLOMAT ZARF	11
A4 TORBA ZARF	12
BLOKNOT / KÜPNOT	13
ROLL-UP	14
PROMOSYON ÜRÜNLER	15
MASA BAYRAĞI	16
ÜÇGEN BAYRAK	17
KAMA, DİKDÖRTGEN VE KIRLANGIÇ BAYRAK	18

## LOGO TASARIMI

Logomuz, sade ama güçlü bir tasarımla partinin kararlılığını, halkla bütünleşen yapısını ve ilkel duruşunu yansıtır.

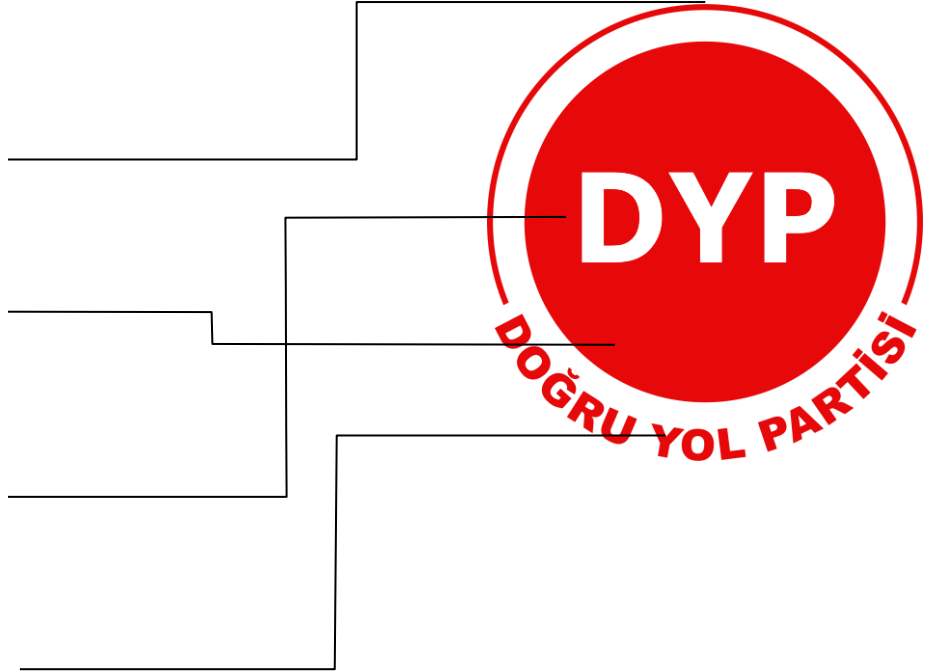
Daire Formu, birlik ve sürekliliği temsil ederken, toplumun her kesimini kapsayan bir bütünlük hissi uyandırır.

Kırmızı renk, cesaret, kararlılık ve halkla doğrudan iletişimi simgeler. Aynı zamanda sıcaklık ve samimiyet duygusu katar.

Beyaz tipografi, şeffaflık ve temiz siyaset anlayışını temsil eder. Merkezdeki "DYP" ifadesi netlik ve kararlılıkla öne çıkar.

Yay şeklinde yerleştirilmiş parti ismi, yön gösterme ve rehberlik etme misyonunu yansıtarak halkı doğru yola davet eden bir anlam taşır.

Genel olarak logo; köklerine bağlı ama geleceğe dönük, güven veren ve vizyon sahibi bir siyasi kimliğin görsel simgesidir.



## LOGOTYPE KULLANIM VARYASYONLARI

Doğru Yol Partisi logosu, farklı zemin ve uygulamalarda kurumsal kimliği koruyarak esnek kullanım sağlayacak şekilde üç ana varyasyonla kullanılabilir:

- Tam Renkli Logo (Ortalanmış): Kırmızı zemin üzerine beyaz “DYP” yazısı ve yay formunda yerleştirilmiş parti ismi ile logonun ana versiyonudur. Dijital platformlar, afişler ve tanıtım materyallerinde tercih edilir. (Zemine uygunluğu sağlamak için bazı durumlarda zıt kontrast ile kullanılabilir.)
- Negatif (Beyaz) Logo: Koyu veya renkli zeminlerde kullanılmak üzere tasarlanmış beyaz versiyondur. Logonun tüm öğeleri beyazdır. Afiş, bayrak, video gibi zemin kontrastının gerektiği alanlarda tercih edilir.
- Yatay Logo Versiyonu: “DYP” harfleri sol kısımda, “Doğru Yol Partisi” ifadesi ise sağda yatay düzlemde yer alır. Bu kullanım; web siteleri, başlıklar, sosyal medya kapakları ve dar alanlar için idealdir.



## LOGOTYPE'IN SİYAH BEYAZ KULLANIMI

Logomuz, kurumsal kimliğin sürekliliğini sağlamak adına farklı zemin ve uygulama koşullarına uygun alternatif versiyonlara sahiptir. Renkli kullanımın mümkün olmadığı durumlarda, siyah-beyaz versiyonlar tercih edilir.

Siyah konturlu ve dolgunsuz logo, açık zeminlerde kullanılır. Tüm öğeler siyah renkten oluşur ve net görünürlük sağlar. Beyaz (negatif) logo, koyu ya da siyah zeminlerde tercih edilir. Logo öğeleri beyaz renkten oluşur ve kontrast korunur. Yatay versiyonlar, yine zemine göre siyah ya da beyaz olarak uygulanabilir; okunabilirlik ve sadelik ön plandadır.

Siyah-beyaz logolar, gazete ilanları, evraklar, fotokopi çıktıları, damga ve mühür gibi uygulamalarda kullanılmak üzere tasarlanmıştır. Kurumsal bütünlüğü korumak adına, bu versiyonlar yalnızca gerekli durumlarda tercih edilmeli; mümkün olan her alanda ana renkli logo kullanımı öncelikli olmalıdır.



**DOĞRU YOL PARTİSİ**



**DOĞRU YOL PARTİSİ**

## RENKLİ KULLANIM ALTERNATİFLERİ

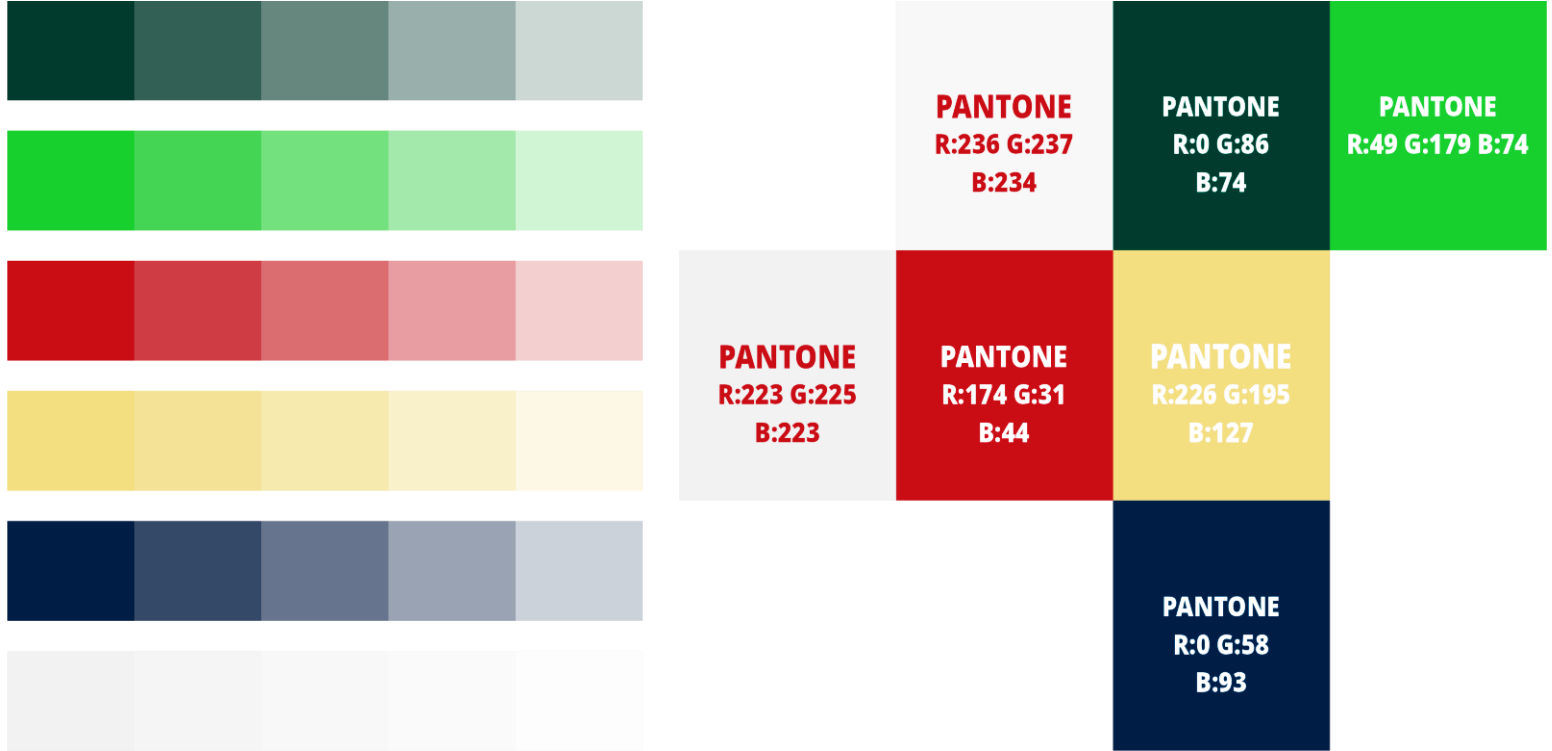
Ana renklerimiz kırmızı ve beyaz olmakla birlikte, özel durumlarda bu alternatifler kullanılabilir. Varyasyonlar, logonun tanınırlığını koruyarak farklı zeminlerde en iyi görsel etkiyi hedefler.

### RENK ALTERNATİFLERİ VE KULLANIM ALANLARI

- Koyu Yeşil Üzerine Beyaz, Enerjik vurgu istenen iletişimlerde.
- Açık Yeşil Üzerine Beyaz, Belirli kampanya veya tematik iletişimlerde.
- Lacivert Üzerine Beyaz, Belirli hedef kitle iletişimlerinde.
- Gri Üzerine Beyaz, Koyu zeminlerde okunabilirlik için.
- Bordo Üzerine Beyaz, Dikkat çekici veya vurgusal iletişimlerde.
- Gold Üzerine Beyaz, gold temalı tasarımlarda uygunluk sağlaması gereken durumlarda.



## ALTERNATİF RENKLERİN KODLARI



### Önemli !

Renk alternatifleri belirtilen amaçlar dışında kullanılmamalıdır. Bu kılavuz, logo renklerinin doğru kullanımını sağlar ve kurumsal kimlik bütünlüğünü korur.

## E-POSTA İMZA

Bu e-posta imzası, Doğru Yol Partisi'nin dijital ortamda kurumsal duruşunu yansıtmak için tasarlanmıştır. İsim, unvan, iletişim bilgileri ve web adresi net ve düzenli bir şekilde yer alır.

Tasarımda partiye ait kırmızı tonları ve logo, kurumsal kimliği güçlendirecek şekilde kullanılır. Metin yapısı sade ve okunaklıdır; bu sayede hem içerik kolayca algılanır hem de görsel bütünlük sağlanır.

İki farklı zemin alternatifiyle, kullanıcının tercihine göre farklı uygulama imkânı sunar. Genel olarak, profesyonel ve güven veren bir görünüm oluşturmayı hedefler.



CENK KÜPELİ  
GENEL BAŞKAN  
DOĞRU YOL PARTİSİ

0312 446 41 98

iletisim@dyp.org.tr  
www.dyp.org.tr



CENK KÜPELİ  
GENEL BAŞKAN  
DOĞRU YOL PARTİSİ

0312 446 41 98

iletisim@dyp.org.tr  
www.dyp.org.tr



# KARTVİZİT

## BASKI

- Mat Vernik
- Amblem Üzeri Kalıplı Lokal Lak (siyah alanın tamamı)

## BOYUT

- 85x50 mm

## KAĞIT

- Mat Kuşe 700 Gr.

## BASKI ALANI



## KABARTMA LAK ALANI



50 mm

85 mm

## ANTETLİ KAĞIT

Doğru Yol Partisi'nin resmî yazışmalarında kullanılacak standart belge tasarımıdır. Kurum içi ve dışı iletişimde profesyonellik ve tutarlılığı sağlamak amacıyla geliştirilmiştir.

### Kullanım Kuralları:

- Sadece resmî yazışmalarda ve yönetim onaylı belgelerde kullanılır.
- Tasarımda yer alan logo, renkler ve tipografi değiştirilmeden kullanılmalıdır.
- Sayfanın üst kısmında yer alan başlık alanı sabit tutulmalı, alt bilgi kısmında ise iletişim bilgileri yer almalıdır.
- Dijital ve basılı versiyonları için CMYK (baskı) ve RGB (dijital) formatlarında hazır dosyalar kullanılmalıdır.



## DİPLOMAT ZARF

Diplomat zarf, Doğru Yol Partisi'nin resmî yazışma ve davet gönderimlerinde kullandığı kurumsal zarf modelidir. Parti kimliğini dış iletişimde temsil eden bu tasarım, kurumsal ciddiyet ve görsel bütünlüğü yansıtacak şekilde hazırlanmıştır. Resmî mektuplar, davetiyeler, karar yazıları ve özel bildirimlerin gönderiminde kullanılabilir.

### Tasarım Özellikleri:

- Standart diplomat zarf ölçüsü: **11 x 22 cm**
- Sol veya sol üst köşede **parti logosu** yer alır.
- İsteğe bağlı ön veya arka kapakta, sağ veya sol köşede **iletişim bilgileri** bulunur.
- Tasarımda yalnızca kurumsal renk paleti kullanılmalıdır.
- Bozulmadan küçültülemeyecek, yerleşimi değiştirilemeyecek sabit bir yapıya sahiptir.

### Baskı Detayları:

- Renk modu: **CMYK**
- Kağıt önerisi: **90-120 gr mat kuşe veya 1. hamur kağıt**
- Zarf içi isteğe bağlı desenli olarak kullanılabilir (gizlilik için).



## A4 TORBA ZARF

Doğru Yol Partisi tarafından dosya, evrak ve resmi belgelerin güvenli ve kurumsal biçimde iletimi için kullanılan büyük boy zarftır. Kurumsal görünümün korunması ve resmî belgelerin prestijli şekilde sunulması amacıyla standartlara uygun olarak tasarlanmıştır.

### Kullanım Amacı:

- A4 boyutundaki belgelerin katlanmadan taşınması gereken durumlar
- Toplantı evrakları, protokol yazışmaları, dosya teslimleri

### Tasarım Özellikleri:

- Ölçü: **24 x 32 cm (A4 Torba Zarf)**
- Ön yüzde sol üst köşede ya da ortada **parti logosu**, arka kapakta ya da ön yüzde sol alt köşede **iletişim bilgileri** yer alır.

### Baskı Detayları:

- Renk modu: **CMYK**
- Kağıt türü: **Kraft, 1. hamur veya bristol**
- Tek ya da çift yönlü baskı tercihi içeriğe göre belirlenmelidir
- Dijital ortamlar için **PDF versiyonu** tasarımla birlikte sağlanmalıdır.



## BLOKNOT / KÜPNOT

### Bloknot Tasarımı

Bloknotlar, Doğru Yol Partisi'nin günlük not alma, toplantı ve kurum içi kullanım amaçlı hazırladığı yardımcı ofis malzemeleridir. Kurumsal görünümü yansıtacak şekilde sade ve düzenli bir tasarımla sunulur.

### Teknik Özellikler:

- 80-90 gr 1. hamur kağıt
- Ölçü: 9 x 9 cm veya 7,5 x 7,5 cm
- Tutkallı veya spiralli şekilde hazırlanabilir
- CMYK renk modunda baskıya uygun formatta teslim edilir.

### Küpnot Tasarımı

Küpnotlar, masa üstü kullanımı ve promosyonel dağıtımlar için hazırlanmış, pratik ve dikkat çekici kurumsal ofis ürünleridir. Parti kimliğini yansıtırken işlevselliği ön planda tutar. Arkaplanda watermark logo tercih edilebilir. Tasarım sade ve yazım alanı bol olmalıdır.

### Teknik Özellikler:

- 80 gr 1. hamur kağıt olmak üzere 250-500 yapraklık tutkallı bloklar hâlinde hazırlanır
- CMYK formatında baskıya uygundur



## ROLL-UP

Roll-up afişler, Doğru Yol Partisi'nin tanıtım, etkinlik ve organizasyonlarında kullanılan taşınabilir görsel iletişim materyalleridir. Genellikle üzerinde sadece logo baskısı bulunur. Kurumsal duruşu yansıtmak amacıyla olabildiğince sade ve profesyonel bir tasarımla sunulmalıdır.

### Kullanım Alanları:

- Basın toplantıları, siyasi organizasyonlar
- Açık hava etkinlikleri
- Kongre, fuar ve tanıtım standları

### Tasarım İlkeleri:

- Parti logosu merkezde, odak noktası olacak şekilde bulunur.
- Kurumsal standartlara uygun olmalıdır.
- Alt bölümde gerekirse iletişim bilgileri veya çağrı mesajı yer alabilir.
- Gereksiz metin ve görsel kalabalıktan kaçınılmalıdır.

### Teknik Özellikler:

- Boyut: 85 x 200 cm (standart)
- Renk modu: CMYK
- Format: Baskıya uygun PDF (300 dpi)



## PROMOSYON ÜRÜNLER

Promosyon ürünleri, Doğru Yol Partisi'nin tanıtım faaliyetlerinde, saha çalışmalarında ve etkinliklerde hedef kitle ile doğrudan temas kurmak amacıyla kullanılan destekleyici materyallerdir. Bu ürünlerde kurumsal kimliğin doğru ve tutarlı biçimde uygulanması, partinin güvenilirliğini ve görünürlüğünü artırır.

### Kullanım Amacı:

- Parti bilinirliğini artırmak, reklam amaçlı
- Etkinliklerde ve saha çalışmalarında dağıtım
- Gönüllü, üye ve katılımcılara tanıtım desteği sağlamak

### Tasarım İlkeleri:

- **Kurumsal renk paletine** sadık kalınmalı, farklı tonlara yer verilmemelidir.
- Ürün üzerinde yer alan yazılar kısa, okunabilir ve dikkat çekici olmalıdır, (genellikle sadece logo şeklinde kullanılmalıdır.)
- Malzeme rengine göre logo zemin uyumu kontrol edilmelidir. (açık zemin için koyu logo, koyu zemin için açık logo)



## MASA BAYRAĞI

Doğru Yol Partisi'nin kurumsal kimliğini resmî toplantı, etkinlik ve protokol ortamlarında simgesel olarak temsil eden önemli görsel öğelerden biridir. Bayrak tasarımında hem parti kimliği hem de millî değerler birlikte vurgulanır.

### Kullanım Alanları:

- Toplantı masaları, kürsüler
- Basın açıklamaları ve resepsiyonlar
- Parti büroları, protokol görüşmeleri

### •İkili bayrak düzeneđi:

•Sol tarafta, Doğru Yol Partisi logosunu içeren kurumsal bayrak, sağ tarafta ise Türkiye Cumhuriyeti bayrağı olacak şekilde tasarlanmıştır. Ölçüleri genellikle **15 x 22,5 cm** (dikey) **resmî mevzuata** uygun şekilde yer almalı; boyut ve konum eşit olmalıdır.

### Teknik Detaylar:

- Kumaş: Saten veya parlak dokulu kumaş
- Baskı: Çift taraflı, dijital baskı önerilir
- Direk ve ayak: Metal veya kromajlı malzeme, çift kollu masa bayraklığı kullanılmalıdır





## ÜÇGEN BAYRAK

Üçgen bayraklar, Doğru Yol Partisi'nin açık hava etkinlikleri, mitingler, yürüyüşler ve kutlamalarda kullandığı, dinamik ve dikkat çekici kurumsal tanıtım araçlarından biridir. Hareketli ortamlarda hem millî hem kurumsal kimliği görsel olarak vurgulamak amacıyla kullanılır. Bayraklar genellikle yatay bir ip üzerine sıralı biçimde asılır. Bu tasarımda toplam üç adet üçgen bayrak tasarımı yer alır.

### Tasarım İlkeleri:

- Üçgen bayrak ölçüsü genellikle **20 x 30 cm** veya **25 x 35 cm** aralığındadır.
- Logo ve bayrak yerleşimleri ortalanmalı, boşluk dengesi korunmalıdır.
- Ters renk uygulamalarda logo orantısı ve okunabilirliği korunmalıdır.
- Renkler kurumsal renk paletinden sapmamalıdır.
- Bayraklar arası eşit boşluk bırakılmalı.
- Açık hava şartlarına uygun kumaş (branda, saten veya polyester) tercih edilmelidir.



## KAMA, DİKDÖRTGEN VE KIRLANGIÇ BAYRAK

### Kama Bayrak

Kama bayraklar, açık alanlarda dikkat çekici dikey tanıtım amacıyla kullanılır. Üst kısmı geniş, alt kısmı dar yapısıyla rüzgarda hareketlidir. Parti logosu ortalanmalı, zemin rengi kurumsal renk paletine uygun olmalıdır.

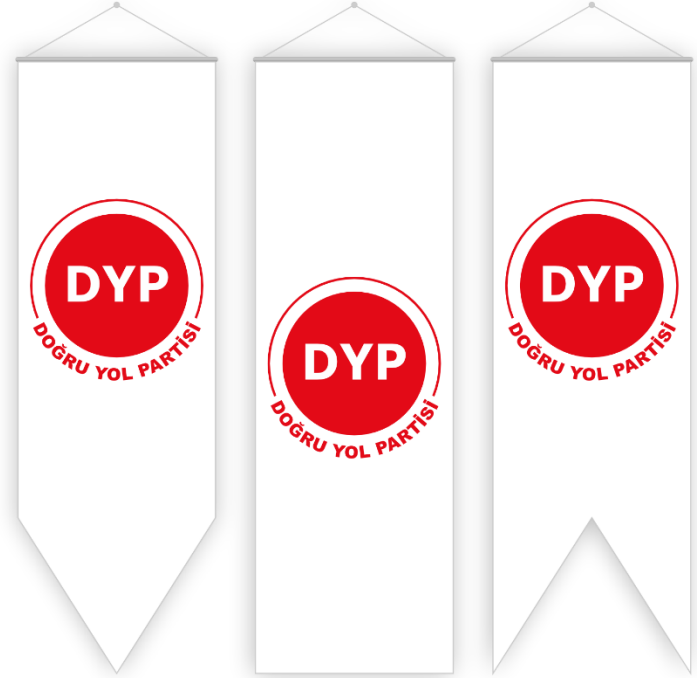
### Dikdörtgen Bayrak

Dikdörtgen bayraklar, hem iç hem dış mekânda kullanılabilen klasik bayrak türüdür. Parti logosu tam ortalanarak sade bir arka planla sunulmalıdır. Dikey veya yatay kullanılabilir.

### Kırlangıç Bayrak

Alt kısmı üçgen kesimli olan kırlangıç bayraklar, iç mekânlarda şık bir görünüm sunar. Logo ortalanmalı, zemin rengi ve yazı karakteri kurumsal standartlara uygun olmalıdır. Genellikle tek taraflı baskı yapılır.

100 x 300 cm



KAMA  
MODEL

DİKDÖRTGEN  
MODEL

KIRLANGIÇ  
MODEL